

FALLECER EN CASA: ¿CONSIDERAMOS IMPORTANTE LOS ENFERMEROS EL DESEO DEL PACIENTE?

Análisis de registros enfermeros.

AUTORES: A, Sempere Francés; L, Alepuz Vidal; P, Domínguez Mena.

INTRODUCCION:

El deseo del paciente, del cuidador y el conocimiento del diagnóstico por parte del paciente, son los principales factores predictores del fallecimiento en casa.

La Unidad de Hospitalización Domiciliaria (UHD) como promotora de la atención domiciliaria en cuidados paliativos, debe servir de soporte para favorecer la consecución del deseo de fallecer en casa.

OBJETIVO:

Análisis preliminar de los factores relacionados con la atención y muerte en pacientes terminales oncológicos ingresados en UHD, para establecer estrategias de mejoras y favorecer el cumplimiento del deseo del paciente.

Valorar el grado de registro enfermero del deseo de lugar de fallecimiento.

MATERIAL Y MÉTODO:

Estudio descriptivo retrospectivo de los registros de enfermería de 103 pacientes oncológicos fallecidos en el último año. Análisis estadísticos de los datos obtenidos.

RESULTADOS:

Paciente: edad media 74 años, el 64% varones.

Cuidador: 92% eran mujeres, familiares 1º grado

Estancia: el 19% ingresaron no más de 1 semana.

Éxito: el deseo del paciente se registró en un 11%, el del cuidador en un 20%.

El 75% falleció en casa. El 50% de los fallecidos en hospital se derivó por claudicación familiar. El dato relativo al conocimiento del diagnóstico se registró en un 42%, de los que un 21 % no lo conocía en los primeros contactos.

CONCLUSIÓN:

El escaso registro enfermero respecto al deseo del paciente por el lugar de fallecimiento y conocimiento de diagnóstico, no permite establecer un análisis de situación fiable para establecer estrategias de mejoras.

Es necesario analizar las causas, para normalizar esta actividad dentro de la asistencia a pacientes paliativos en nuestro colectivo.

CONTACTOSEMPERE FRANCES ANA.

607577175.

ANUSKY_SFHOTMAIL.COM.

UHD HOSPITAL MARINA BAIXA. VILLAJOSYOSA.

AVD/ ALCALDE EN JAUME BOTELLA MAJOR, 7 03570